**УТВЕРЖДЕНО**

И.о. министра развития промышленности

и предпринимательства Мурманской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Костенко

(подпись, печать)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

**КОНЦЕПЦИЯ**

**развития Центра кластерного развития**

**Мурманской области**

**на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годы**

г. Мурманск

2016

# Содержание

1. Предпосылки создания…………………………………………..…………...3
2. Цель и задачи деятельности ЦКР ……………………...……………….…....6
3. Направления деятельности ЦКР на 2017 – 2019 гг….………..…….…...….5
4. Система управления ЦКР……………………………………...……..……....8
5. Команда Центра кластерного развития Мурманской области……….…....9
6. Взаимодействие ЦКР с инфраструктурными организациями………........10
7. Объем и стоимость услуг, предоставляемых ЦКР……………….……......11
8. Достигнутые и ожидаемые результаты деятельности ЦКР…………...….12

Приложение 1 «План финансово-хозяйственной деятельности на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019годы»……………………………...…….…...……15

# Предпосылки создания

Одним из принципов реализации Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года (далее - Стратегия), утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 25.12.2013 № 768-ПП/20 и Инвестиционной стратегии Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Мурманской области от 30.06.2014 № 162-РП, выступает кластерное развитие территории региона.

Формирование и развитие кластеров выступает эффективным механизмом привлечения инвестиций и активизации экономической интеграции. Значение кластеров для Мурманской области состоит в их способности придать наукоемкий характер традиционному ресурсному освоению территорий, способствовать диверсификации монопрофильной экономики, содействовать динамичному развитию транспортной, энергетической, коммуникационной, социальной и социокультурной инфраструктуры, росту малого и среднего бизнеса.

Специфика и типология кластеров на Кольском полуострове обусловлена специализацией и профилем региональной экономики, которые, как правило, формируются вокруг эксплуатации природных ресурсов или обширных неосвоенных пространств. Именно здесь создаются главные конкурентоспособные секторы экономики, в прямой зависимости от которых различаются типы кластеров.

В Мурманской области сложились предпосылки для формирования 11 кластерных структур:

- туристско-рекреационный кластер (цель: развитие марочных туристических продуктов (туристических брендов) Мурманской области и повышение конкурентоспособности индустрии туристско-рекреационных услуг на международном рынке);

- рыбохозяйственный кластер (цель: сохранение и приумножение ресурсного потенциала рыбного хозяйства и реализация мероприятий по модернизации и вводу новых мощностей по глубокой переработке водных биоресурсов и морских биотехнологий на новой технологической и организационной основе);

- горно-химический и металлургический кластер (цель: возрождение редкометальной отрасли России на основе минерально-сырьевой базы Мурманской области);

- технологический кластер обеспечения шельфовой добычи в Арктике (цель: закрепление за Мурманской областью лидирующих позиций в области сервисного, кадрового и технологического обеспечения добычи углеводородов на континентальном шельфе Баренцева моря);

- производственный и транспортно-логистический кластер (цель: обеспечение наращивания экспорта транспортных услуг на базе круглогодичного глубоководного морского хаба, интегрированного в международную транспортную систему);

- образовательный кластер (цель: развитие системы непрерывного и дополнительного образования, формирования мотивационных стимулов, переквалификации и расширения компетенций экономически активного населения;

- региональныйморехозяйственный сервисный кластер (цель: формирование сервисного ядра по обеспечению мореплавания по трассам Северного морского пути);

- инновационный кластер арктических технологий (цель: адаптация существующих и разрабатываемых технологий к условиям Арктики и доведение их до стадии коммерческой привлекательности и промышленной эксплуатации);

- кластер северного дизайна и традиционных промыслов (цель: развитие малых и микропредприяий в сфере услуг, народных и художественных ремесел, обеспечение выхода их продукции за пределы регионального рынка);

- экспортно-ориентированный продовольственный кластер (цель: выход на российские и зарубежные рынки с узнаваемым брендом экологически чистых продуктов питания под маркой «премиум»);

- кластер новой энергетики (цель: диверсификация топливно-энергетического баланса области, расширение производства электроэнергии на основе возобновляемых источников).

Центр кластерного развития Мурманской области (далее - ЦКР) создан с целью координации региональных кластерных инициатив, вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в процессы региональной кластеризации, в 3 квартале 2014 года на базе Некоммерческой организации «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (далее - НКО «ФОРМАП»).

# Цель и задачи деятельности ЦКР

Основной целью деятельности ЦКР является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП), учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов для реализации совместных кластерных проектов и активизации кластерных инициатив в Мурманской области.

Основными задачами ЦКР по развитию территориальных кластеров являются:

* разработка и реализация инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработка технико-экономических обоснований проектов и программ;
* проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация программ территориальных кластеров Мурманской области;
* создание (организационное проектирование) цепочек взаимодействия в интересах участников территориальных кластеров Мурманской области;
* разработка и реализация совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
* предоставление консультационных услуг в интересах участников территориальных кластеров Мурманской области;
* оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;
* вывод на рынок новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров Мурманской области;
* обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства-участников территориальных кластеров в ключевых отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;
* организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров в сфере интересов участников территориальныхкластеров Мурманской области.

# Направления деятельности ЦКР

Центр кластерного развития Мурманской области осуществляет развитие туристско-рекреационногокластера Мурманской области. По результатам деятельности в 2014-2016гг. можно сделать вывод о формированииданного кластера в качестве межотраслевого. Порядка трети участников кластера осуществляют деятельность в гостиничном бизнесе (коллективные средства размещения) и занимаются туроператорской деятельностью. Две трети участников кластера – это объекты показа и сопутствующий туристическому бизнес.

Сегодня на территории области сформировались предпосылки для эволюционного выделения из туристско-рекреационного кластера северного дизайна и традиционных промыслов (цель: развитие малых и микропредприятий в сфере услуг, народных и художественных ремесел, обеспечение выхода их продукции за пределы регионального рынка).

В этой связи в 2017-2018 годах будет проведена работа по созданию условий для формирования кластерной структуры по данному направлению.

Сегодня на базе ЦКР создана постоянно действующая система предоставления консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, в интересах участников территориальных кластеров осуществляется взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления.Повышение качества услуг будет достигаться за счетрасширения пула партнеров и повышения информированности участников кластера о качестве услуг и опыте взаимодействия с партнерами.

В 2017-2019 годах ЦКРбудет усиливать свою роль, в качестве аналитического центра, разрабатывающего концептуальные предложения по развитию туристской отрасли в целом, в рамках которой создан туристско-рекреационный кластер.

Центром кластерного развития Мурманской области при сопровождении совместных кластерных проектов предоставляются следующие основные услуги:

* оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;
* предоставление услуг участникам территориальных кластеров в части правового обеспечения;
* проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров, а также по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития;
* оказание маркетинговых услуг участникам территориальных кластеров (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров, разработка и продвижение зонтичных брендов территориальных кластеров);
* оказание услуг по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) территориальных кластеров;
* организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников предприятий малого и среднего предпринимательства.

На базе помещений ЦКР на безвозмездной основе проводятся встречи для участников территориальных кластеров, заинтересованных в получении услуг.

В 2017 году планируется расширение перечня оказываемых услуг за счет дополнения услугами по разработке проектной документации при реализации инфраструктурных совместных кластерных проектов.

Также в 2017 году ЦКР предполагает, во взаимодействии с участниками кластера и органами исполнительной власти Мурманской власти, акцентировать усилия на продвижении предлагаемой участниками кластера продукции и услуг посредством социальных сетей и электронных медиа. Предполагается, что это будет сделано посредством привлечения в качестве партнеров известных участников рынка, обладающих значительным опытом в данной сфере (в том числе к изготовлению видео и текстового контента, продвижению через социальные сети и др.).

Проделанная на сегодняшний день совместная с региональными органами исполнительной власти работа по развитию туристского кластера позволила сформировать пул участников кластера и партнеров, который может стать основой для качественных изменений в отрасли. Дальнейшее развитие требует структурирования кластера в разрезе географического положения участников, продвигаемого продукта и оказываемых услуг.

Сегодня в рамках областного туристического кластера выделено 4 территориальных субкластера. Субкластер «Беломорье» ориентирован на любителей спортивной рыбалки, этнографического и культурного событийного туризма, Печенгский субкластера ориентирован на жителей приграничной территории Королевства Норвегия и высокодоходную группу любителей экстремального и экологического туризма, Ловозерский субкластер ориентирован на этнографический и экологический туризм, и субкластер «Хибины» - позиционируемый в качестве ориентированного на молодежь более дешевого и близкого к Москве и Санкт-Петербургу аналога популярных с горнолыжных курортов. Также к развитию туристско-рекреационного кластера Мурманской области присоединились муниципальные образования: Кольский район, г. Полярные Зори с подведомственной территорией, Мончегорский район, Ковдорский район.

Сегодня для ЦКР является актуальной задача разработки системы туристских брендов, включающей зонтичный бренд региона в целом и локальные бренды туристских субкластеров, четко позиционирующих предлагаемый каждым субкластером продукт на его целевую аудиторию. На основе разработанных брендов субкластеров будет скорректирован туристский бренд области в целом.

Все расходы на рыночное позиционирование и продвижение, а также информационное сопровождение любых проектов внутри субкластеров предлагается рассматриваться с точки зрения восприятия бренда потребителями. Более того, во взаимодействии с органами исполнительной власти Мурманской области предлагается усилить взаимодействие с муниципалитетами, рекомендовав им и оказав поддержку в разработке дизайн-кодов городов и поселений с учетом уже разработанных и разрабатываемых брендов

# Система управления ЦКР

В Мурманской области ЦКР создан как структурное подразделениеНекоммерческой микрофинансовой организации «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области», посредством которойреализуются механизмы государственной финансовой поддержки субъектов МСП Мурманской области, а именно:микрофинансирование;предоставление поручительств при банковском кредитовании;субсидирование.

Основные управленческие функции ЦКР:

Блок организации стратегического взаимодействия:

* Разработка концепции развития ЦКР;
* Аналитическое сопровождение реализации кластерного проекта;
* Участие в разработке и реализации Программы развития ТРК Мурманской области;
* Выстраивание системы взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и участниками кластера.

Блок проектной работы:

* Организация проектного управления;
* Содействие реализации совместных кластерных проектов;
* Организация процесса предоставления и контроля предоставляемых услуг;
* Создание условий для предоставления качественных услуг участникам кластера;
* Координирование деятельности по управлению кластерами.
* Содействие в реализации кластерных проектов;

Сегодня осуществляется актуализация системы управления кластером. ЦКР, совместно с АО «Корпорация развития мурманской области», осуществляет актуализацию разработанной в 2014 году Программы развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области, уточняется положение о предоставлении услуг, совершенствуется практика взаимодействия с партнерами, предоставляющими услуги участникам кластера.

Разрабатываемая система управления брендом базируется на предпосылке о необходимости контроля качества услуг, предоставляемых под брендами субкластеров и потребует создания механизма, ограничивающего количества участников туристско-рекреационного-кластера, имеющих возможность использовать бренд. Сделать это предлагается с помощью механизмов саморегулирования – путем создания советов (возможно в форме НКО), куда войдут организации, оказывающие услуги на высоком уровне и принявшие участие в софинансировании разработки бренда. Совет должен принимать решение о разрешении использования бренда каждым новым участником кластера (субкластера).

# Команда Центра кластерного развития Мурманской области

Центр кластерного развития Мурманской области создан в структуре Некоммерческой микрофинансовойорганизации «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области». Команда центра - это высококвалифицированные специалисты, имеющие успешный опыт в реализации федеральных и региональных проектов. Команда центра объединена целями реализации кластерного подхода в регионе, выявления кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, обеспечения кооперации участников территориальных кластеров между собой, стимулирования создания и развития новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Руководитель центра – Молодцов Александр Витальевич**, работает в ЦКР с ноября 2016 года, кандидат экономических наук, имеет высшее экономическое образование, работает в регионе с 2014 года, в том числе в качестве заместителя главы администрации Печенгского районаМурманской области и в структурах ПАО ГМК «Норильский никель». Ранее руководил научно-исследовательским и консультационным центром в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации (Финансовой академии), работал в ПАО «Газпром», Минэкономразвития России, PWCи др.Является приглашенным экспертом при реализации ряда благотворительных программ, участник экспертных рабочих групп по ряду вопросов при Правительстве Российской Федерации. Участвовал в реализации ряда международных проектов. Свободно владеет английским языком.

**Менеджер центра – Шаимова Олеся Николаевна**, работает в ЦКР с октября 2015 года. Имеет высшее образование по специальности менеджмент организации. Проходила обучение в аспирантуре по специальности экономика и управление народным хозяйством. До работы в ЦКР Олеся Шаимовазанимала ряд руководящих должностей в финансовых компаниях, сопровождающих и обслуживающих проекты в сфере малого и среднего бизнеса в регионе. Свободно владеет английским языком.

**Менеджер центра – вакансия**.

# Взаимодействие ЦКР с инфраструктурными организациями

В рамках реализации кластерных инициатив, развития инфраструктурных и прочих инвестиционных проектов в территориальных кластерах, Центр кластерного развития взаимодействует с региональными инфраструктурными организациями, органами власти, муниципального управления, институтами развития, инфраструктурой федеральной и региональной поддержки.

Для решения задач активизации инвестиционной деятельности и повышения инвестиционной привлекательности кластерных проектов, а также создания благоприятных условий для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории кластеров Центр кластерного развития тесно взаимодействует с Акционерным обществом «Корпорация развития Мурманской области». Корпорация создана в 2013 году. 100 процентов акций Корпорации находятся в государственной собственности Мурманской области. Корпорация развития Мурманской области является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами. В режиме «одного окна» инвестору предоставляется пакет услуг, связанных с подготовкой, реализацией и сопровождением инвестиционного проекта на всех этапах жизненного цикла.

АО «Корпорация развития мурманской области», по заказу ЦКР осуществляет актуализацию разработанной в 2014 году Программы развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области.

Планируется, что в трехлетней перспективе усилится интегрирующая роль ЦКР, в качестве площадки для диалога между участниками кластера и представителями органов государственной власти и местного самоуправления.

Предполагается усилить взаимодействие с муниципалитетами, рекомендовав им и оказав поддержку в разработке дизайн-кодов городов и поселений с учетом уже разработанных и разрабатываемых брендов.

При реализации программ государственной и региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для участников кластеров центр взаимодействует:

- с НМФО «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» по вопросам предоставления СМСП-участникам кластера льготных микрозайимов, субсидирования лизинговых платежей по договорам лизинга, субсидирования на покрытие затрат связанных с удорожанием товаров, работ, услуг на территории Мурманской области.

- с ГОБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор» по вопросам содействия получения старт-ап грантов на создание бизнеса начинающими предпринимателями – участниками кластера, получению субсидии (грантов) начинающим инновационным компаниям.

- с Центром поддержки предпринимательства Мурманской области по вопросам получения начинающими предпринимателями – участниками кластера информационно-консультационной поддержки.

# Объем и стоимость услуг, предоставляемых ЦКР

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ № п/п** | **Наименование услуги** | **Объем услуг (ед.)** | | | **Стоимость услуги (руб.)** |
| **2015** | **2016** | **2017** |
| 1 | Консалтинговые услуги по специализации отдельных участников территориальных кластеров (консультирование по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности) | 0 | 6 | 6 | от 25 000 |
| 2 | Услуги участникам территориальных кластеров в части правового обеспечения | 0 | 6 | 6 | от 4 000 |
| 3 | Информационные кампании в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров, а также по освещению деятельности территориальныхкластеров и перспектив их развития | 5 | 5 | 5 | от 20 000 |
| 4 | Маркетинговые услуги участникам территориальных кластеров (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров, разработка и продвижение зонтичных брендов территориальных кластеров) | 12 | 17 | 17 | от 25 000 |
| 5 | Услуги по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) территориальных кластеров | 5 | 5 | 5 | от 9 000 |
| 6 | Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников предприятий малого и среднего предпринимательства | 2 | 10 | 10 | от 30 000 |
| 8 | Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации | 12 | 17 | 17 | от 5/1 лист |
| 1 | Оказание комплекса услуг по бизнес-планированию | 0 | 6 | 6 | от 30 000 |

Услуги предоставляются субъектам МСП – участникам территориальных кластеров при соблюдении следующих условий:

- при первичном обращении услуга оказывается субъекту МСП – участнику территориального кластера на безвозмездной основе;

- при повторном и последующем обращении субъекта малого и среднего предпринимательства – участника территориального кластера услуга оказывается на условиях софинансирования расходов в размере не менее 5% и не более 95 % от затрат на предоставление услуги.

# Достигнутые и ожидаемые результаты деятельности ЦКР

По итогам реализации Концепции деятельности ЦКРв Мурманской областиза 2016 год были достигнуты следующие результаты:

1. подписаны Меморандумы о присоединению к развитиютуристско-рекреационного кластера на территории г. Полярные Зори с подведомственной территорией, Кольский район, Ковдорский район, Мончегорский район.
2. ЦКР оказал содействие в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки 25 СМСП, из них получили поддержку 16 СМСП.
3. Субъектами малого и среднего предпринимательства Мурманской области, являющихся участниками кластера было создано 3 рабочих места, что составило прирост около 10%. Объем реализованных товаров/услуг в 2016 году участниками кластера составил 80 млн. рублей.
4. При поддержке ЦКР студией Артемия Лебедева разработан бренд туристского субкластера «Хибины»;
5. При содействии ЦКР было реализовано три совместных проекта СМСП, являющихся участниками кластера: сувенирная продукция для рыболовства (ИП Чебуханова Т.И. и ООО «Энергия творчества», г. Апатиты), сеть кафе местной кухни «В своей тарелке», «Никафе» (ИП Мун Е.В. и ООО «Арктикфуд», г. Кировск), «Создание центра пчеловодства и туризма «Заполярная пчела» в п.г.т. Умба» (ООО «МТЦ «Гиперборея», МРОО «КМТЦ «Гиперборея»)
6. В течение 2016 года было проведено 14 мероприятий для СМСП, являющихся участниками территориальных кластеров, в том числе:

* Организовано 11 круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий;
* Организованы краткосрочные программы обучения сотрудников ЦКР (обучение Руководителя и менеджера ЦКР на семинаре: «Проектный подход как основа развития индустрии туризма») и для СМСП, являющихся участниками территориальных кластеров, с привлечением сторонних организаций (2 семинара). Первый семинар прошел в городе Мурманске, где были рассмотрены темы «Формирование нового туристического продукта» спикерами из г. Петрозаводска (Тигушкин А. и Кузнецова Е.) и «Формирование гастрономических туров» представитель из г. Москвы (Шаповалова Е.). В пгт. Умба участники кластера получили информацию от экспертов Тигушкина Алексея и Кузнецовой Елены (г. Петрозаводск) о методике формирования туристического продукта и применили эти знания на практике, создав 4 новых туристических турпродукта.
* Организовано 1 отраслевое мероприятие на крупной выставочной площадке, в котором приняли участие СМСП, являющиеся участниками территориальных кластеров («Лыжный салон 2016»).

1. При содействии ЦКР выведено на рынок 3 новых видов товаров/услуг СМСП, являющихся участниками кластера: предоставление туристических услуг ООО «Норд Стоун» и ООО «Фиеста-Мурманск» и предоставление средств размещения ООО «Норд Стоун» (мини-отель).

При содействии Центра кластерного развития СМСП, являющимися участниками Туристско-рекреационного кластера, предоставлены следующие виды услуг:

* маркетинговые и рекламные услуги, включая услуги по позиционированию товаров (услуг, работ) (10 услуг);
* обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках (14 участников); на выставке XXIII Московский международный Лыжный салон (г. Москва);
* организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (сертификация туристических услуг: турагент ООО «Фиеста-Мурманск», ООО «Норд-Стоун», мини-отель ООО «Норд-Стоун»);
* проведение информационных кампаний в СМИ: рекламно-презентационные материалы о туристическом потенциале территории Кластера (статьи «7 причин посетить Кандалакшский район (10 СМСП), "7 причин посетить Кольский район (5 СМСП), «Сокровища земли Терской» (7 СМСП), «Мурманская область – заполярный восторг!», «Отличный повод отложить дела и сбежать от городской суеты» (1 СМСП);
* проводится конкурс на оказании информационно-консультационные услуги по отбору потенциальных компаний-партнеров с целью заключения с НМФО «ФОРМАП» Соглашения на оказание услуг в рамках работы ЦКР;
* проведены 9 информационных кампаний в СМИ, изданы рекламно-презентационные материалы о туристическом потенциале территории Кластера;

1. В рамках популяризации работы ЦКР и информированию участников кластера о работе и проектах центра, был создан интернет-сайт Центра кластерного развития. На сайте находится актуальная информация о работе центра, учредительные документы, новости, контактные данные сотрудников центра.
2. Проведена установочная стратегическая сессия на тему «Создание и обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства». В работе сессии принимали участие представители ЦКР, Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», представители малого и среднего бизнеса региона.

**По итогам реализации Концепции деятельности ЦКР в Мурманской области за 2017 год ожидаетсядостижение следующихрезультатов:**

1. Утверждение и старт реализации актуализированной Программы развития Туристско-рекреационного кластера Мурманской;
2. Создание эффективной системы управления и взаимодействия между участниками кластера с элементами саморегулирвоания;
3. Выстраивание системы взаимодействия между участниками туристско-рекреационного кластера, органами государственной власти и местного самоуправления и ЦКР по вопросу управления брендами субкластеров;
4. Разработка, совместно с соответствующими органами государственной власти Мурманской области системы туристских брендов субкластеров и корректировка туристского бренда Мурманской области в целом (бренды субкластеров «Беломорье», Печенгского и Ловозерского района (за исключением бренда субкластера «Хибины», ранее разработанного студией Артемия Лебедева при поддержке ЦКР);
5. Создание эффективной системы информационной поддержик участников кластера с доминирующей ролью электронных медиа и социальных сетей;
6. Формирование пула высококомпетентных партнеров-поставщиков услуг участникам кластера;
7. Обеспечение эффективного расходования средств федерального и регионального бюджетов и внебюджетных средств, направляемых на поддержку развития малого и среднего бизнеса и совершенствование региональной инфраструктуры.

5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку – 42;

6. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку – 6;

7. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия – 100%;

8. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников территориальных кластеров – 109;

9. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства –новых участников территориальных кластеров – 5;

10.Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов – 24.

Приложение 1

**УТВЕРЖДЕНО**

И.о. министра

развития промышленности

и предпринимательства

Мурманской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Костенко

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

**План финансово-хозяйственной деятельности**

**на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годы**

**Центра кластерного развитияМурманской области**

*Единица измерения: тыс. руб.*

**I. Сведения о деятельности**

1.1. Цели:Основной целью деятельности Центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦКР) является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП), учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов для реализации совместных кластерных проектов и активизации кластерных инициатив в Мурманской области.

1.2. Перечень услуг (работ), осуществляемых на платной основе:

-Оказания услуг по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) участников туристско-рекреационного кластера.

**II. Показатели по поступлениям и выплатам учреждения (подразделения)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код по бюджетной классификации операции сектора государственного управления | Всего | 2017 год | | 2018 год | | 2019 год | |
| в том числе | | в том числе | | в том числе | |
| Операции по лицевым счетам, открытых в органах федерального казначейства и через кассу учреждения | Операции по счетам, открытым в кредитных организациях | Операции по лицевым счетам, открытых в органах федерального казначейства и через кассу учреждения | Операции по счетам, открытым в кредитных организациях | Операции по лицевым счетам, открытых в органах федерального казначейства и через кассу учреждения | Операции по счетам, открытым в кредитных организациях |
| Поступления, всего:  в том числе: | 100 | 25604,6 | 0,00 | 12465 | 0,00 | 6569,8 | 0,00 | 6569,8 |
| Целевые субсидии  в том числе: | X | 24585,6 | 0,00 | 11734 | 0,00 | 6425,8 | 0,00 | 6425,8 |
| - целевая субсидия (областной бюджет) Создание и функционирование регионального Центра кластерного развития Мурманской области | 242 | 10485,6 | 0,00 | 5634 | 0,00 | 2425,8 | 0,00 | 2425,8 |
| - целевая субсидия (федеральный бюджет) Создание и функционирование регионального Центра кластерного развития Мурманской области | X | 14100 | 0,00 | 6100 | 0,00 | 4000 | 0,00 | 4000 |
| Поступления от  оказания физическим и  юридическим лицам платных услуг (выполнения  работ), всего:  в том числе: | 130 | 1019 | 0,00 | 731 | 0,00 | 144 | 0,00 | 144 |
| - оказания услуг по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) участников кластера | X | 1019 | 0,00 | 731 | 0,00 | 144 | 0,00 | 144 |
| - планируемый остаток средств на конец планируемого года | X | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Расходы целевых субсидий, всего:  в том числе: |  | 23975,16 | 0,00 | 11734 | 0,00 | 6120,58 | 0,00 | 6120,58 |
| Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда, всего, из них: | 210 | 6241,36 | 0,00 | 2216 | 0,00 | 2012,68 | 0,00 | 2012,68 |
| - заработная плата | 211 | 4793,68 | 0,00 | 1702 | 0,00 | 1545,84 | 0,00 | 1545,84 |
| - прочие выплаты | 212 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| - начисления на выплаты по оплате труда | 213 | 1447,68 | 0,00 | 514 | 0,00 | 466,84 | 0,00 | 466,84 |
| Оплата работ, услуг, всего из них: |  | 17733,8 | 0,00 | 9518 | 0,00 | 4107,9 | 0,00 | 4107,9 |
| - услуги связи | 221 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| - транспортные услуги | 222 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| - прочие работы, услуги | 226 | 17733,8 | 0,00 | 9518 | 0,00 | 4107,9 | 0,00 | 4107,9 |
| Увеличение стоимости основных средств | 310 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Увеличение стоимости нематериальных активов | 320 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Увеличение стоимости материальных запасов | 340 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Справочно: | X | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Объем публичных  обязательств | Х | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Оплата работ, услуг за счет внебюджетных источников | 130 | 1019 | 0,00 | 731 | 0,00 | 144 | 0,00 | 144 |

**Заместитель директора НМФО «ФОРМАП»**

**Руководитель ЦКР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Молодцов**

**(подпись) (расшифровка подписи)**

**М.П.**